

## Pressemappe/Fact Sheet/Firmenprofil



Name:	GOstralia!-GOmerica! GmbH
Gründung:	April 2000
Geschäftsführer:	Tobias Forster
Unternehmenshauptsitz:	Hospitalstr. 35, 70174 Stuttgart
Standorte:	Stuttgart, Hamburg, Berlin, Köln
Angebot:	Kostenfreie Beratung über Studienmöglichkeiten an australischen, neuseeländischen und US-amerikanischen Universitäten, Studienplatzvermittlung und Bewerbungsabwicklung ohne Gebühr, Hochschulmarketing und Förderung der internationalen Zusammenarbeit zwischen den Hochschulen (GOstralia! Research Centre)
Zielgruppe:	Schüler:innen, Studierende und Absolvent:innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz
Partner in Australien:	30
Partner in Neuseeland:	8
Partner in den USA:	8
Australische Partner in Asien:	4
Vermittlungsangebot:	Study Abroad/Auslandssemester, Study Abroad Plus (mit integriertem Praktikum), Gap Semester, Gap Year, Abschlussarbeiten/Study Abroad Research, Bachelorprogramme, Masterprogramme, (Post-)Graduate Certificate, (Post)Graduate Diploma, Promotion
Studienrichtungen:	Architektur, Bildende und darstellende Künste, Biologie/Biotechnologie, Design, Erziehungswissenschaften, Fremdsprachen/Sprachwissenschaften, Film, Fashion, Geisteswissenschaften, Gesundheit/Pflege, Ingenieurwissenschaften, IT, Jura, Kommunikation/Medien/Journalismus, Landwirtschaft, Mathematik/Statistik, Naturwissenschaften, Politik/Internationale Beziehungen, Psychologie, Soziale Arbeit, Sozialwissenschaften, Sport, Tourismus-/Event-/Sportmanagement, Umwelt/Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit, Urban Planning, Wirtschaftswissenschaften

Zertifikate:

ICEF Trained Agent Counsellors  
Education New Zealand Trained Agents/ ENZ Recognized  
Agency  
Aussie Specialist (Tourism Australia)  
100% New Zealand Specialist (Tourism New Zealand)  
USA Discovery Program (Regional Expert)

Preferred Partners:

Cohort Solutions, CareMed, Education New Zealand (ENZ),  
Tourism Australia, Tourism New Zealand, Australische  
Handelskommission Deutschland/Australian Trade  
Commission (Austrade) Germany